

Oggi assemblea dei soci al Porto antico per approvare il bilancio 2018
In città il gruppo detiene il 17% della rete di vendita, Sogegross il 28%

Coop, ricavi in crescita «Ora pronti ad aprire nell'ex Guglielmetti e nell'area Esaote»

IL CASO

«**I**l nuovo supermercato di Pra'-Palmaro ha avuto una buona risposta dalla cittadinanza. E i nostri piani di sviluppo su Genova e sulla Liguria non si fermano: a Genova andiamo avanti sull'operazione Guglielmetti e sull'ex Esaote. Mentre apriremo nuovi punti vendita a Santa Margherita e a Ventimiglia». Il vicepresidente di Coop Liguria Roberto Pittalis commenta così il bilancio sociale della cooperativa che sarà discusso e approvato oggi dall'assemblea dei soci al Porto antico. Un anno positivo il 2018, chiuso con un utile di 7,7 milioni e vendite in crescita del +2,7% garantendo ai 409.463 soci e ai consumatori circa 89 milioni di sconti, dato in crescita rispetto al 3,98%. I ricavi della società, che comprendono le vendite, sono stati pari a 802 milioni (+2,7% rispetto al 2017). Gli scontrini emessi sono stati 27.055.571 (+1,07%), mentre il valore medio dello scontrino è sceso a 28,17 euro

(-0,2%). Gli occupati medi-annui di Coop Liguria nel 2018 sono stati 2.828, 14 in più rispetto al 2017. Delle persone impiegate, l'86% è assunto a tempo indeterminato.

«Ai lavoratori sono stati corrisposti 1,8 milioni di retribuzione cosiddetta "variabile", cioè aggiuntiva rispetto ai trattamenti previsti dal contratto nazionale di lavoro», dice Pittalis - che è stato rinnovato a inizio del 2019 con un incremento del costo del lavoro del 3,74%. La società ha messo in cantiere le nuove aperture ma combatte l'immagine di un monopolio in Liguria con i dati: «Il confronto competitivo tra insegne della grande distribuzione si svolge tra Sogegross, che ha il 17% della rete di vendita (in crescita di un punto percentuale dallo scorso anno), noi con il 15%, Carrefour e Conad tra il 13 e l'11%». Su Genova, il primo è sempre Sogegross con il 28% mentre Coop ha il 17%. Esselunga, il rivale più annunciato e rimandato, ha presentato il progetto del suo primo punto vendita genovese in via Piave. Ma lo sbarco sembra ancora lontano, se non altro per i lavori da fare. I soci Coop Liguria a fine anno erano 419.005, ma ne-

gli ultimi sei mesi il dato è diminuito a causa della cancellazione dei soci inattivi. Il patrimonio netto consolidato della Coop è di 705 milioni e alla fine del 2018 il portafoglio finanziario era di 678 milioni di euro. Nel campo della solidarietà, è proseguito il progetto "Buon fine" attivo in 25 punti vendita con cui Coop Liguria destina i prodotti non più vendibili alle associazioni del volontariato: nel 2018 donate 43 tonnellate di prodotti, pari ad un valore commerciale intorno ai 600mila euro. Importante anche l'obiettivo ambientale: entro il 2022 tutte le confezioni dei prodotti Coop saranno realizzate esclusivamente con materiali riciclabili, compostabili o riutilizzabili, per la linea ecologica 'Vivi Verde' l'obiettivo sarà raggiunto già entro la fine del 2019. —

E. ROS.

**Donate nel 2018
alle onlus 43 tonnellate
di prodotti
non più vendibili**



Peso: 32%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.